2019 도시재생 산업박람회

Urban Regeneration Industry EXPO 2019

사업계획서(안)

기간 · 장소 · 주최

2019. 4. 17(수) ~ 4. 20(토) <4일간>
인천항 제8부두
국토교통부 · 인천광역시 · 문화일보

2019. 1

2019 도시재생 산업박람회
Urban Regeneration Industry EXPO 2019

2019 도시재생 산업박람회

❑ “왜 도시재생 산업박람회인가?”

❍ **(변화하는 트랜드를 파악)** 기존 시가지가 쇠퇴하는 등 도시문제를 해결하기 위해 국가차원의 도시재생정책을 취하여 새로운 차원의 도시발전이 이루어지고 있는 시점에서 도시재생 산업은 끊임없이 진화하고 변화하고 있습니다.

❍ **(네트워크 형성)** 민간자본과 산업이 함께하는 공론의 장이 되어 공공기관과 민간기업이 함께 리스트 분담, 재원조달 다원화, 행정서비스 효율화를 이루는 소통의 장으로서의 역할을 수행하겠습니다.

❍ **(영역간 교류를 통한 경쟁력 제고)** 도시재생 산업을 구성하는 주체간의 유기적인 관계형성을 통해 영역간의 벽을 허물고, 도시재생 산업에서의 경쟁력을 높일 수 있는 기회의 장이 될 것입니다.

❑ 개최배경

❍ 도시재생에 관심 기업들을 참여시킴으로써 **지자체가 사업을 구상하는 데 필요한 적절한 산업영역의 정보 부족**

❍ 도시재생에 대한 정부 정책 홍보 및 높은 사회적 관심에 부응할 수 있는 **민관 교류**와 **소통의 장** 마련

❍ 도시재생 연관 사업의 성장을 촉진하고 **진입 기회를 제공**하여 도시재생 사업 **인프라 구축 및 활성화**를 통한 지역경제의 발전을 도모

❍ 도시재생 사업의 **지속가능성** 측면에서 민간기업 참여의 필요성 부상

❑ 개최목적

- ❍ 도시재생 **참가주체의 다양화 및 확대**를 통해 사업의 유기적인 인프라를 확보하고, 행정, 건설, 문화, 스마트시티 등 다양한 산업의 전문가들에게 자문을 구할 수 있는 기회 공유
- ❍ 관심을 가지고 **투자 혹은 지원**에 참여하는 민간기업들에게 적절한 자료를 제공하여 **민간사업 활성화**
- ❍ 각 도시재생 사업의 정책전시를 통해 지자체 및 기관을 홍보하며, 진행 사업에 필요한 **새로운 파트너 발굴하는 등 인프라 구축**
- ❍ 도시재생 사업의 활성화에 따른 **일자리 창출 및 지역인재 채용 확대**

❑ 기대효과

- ❍ **(지방자치단체)** 지역경제 활성화 및 일자리 창출
- ❍ **(공공기관)** 기관의 도시재생정책과 사업을 홍보하여 민-관 거버넌스 구축
- ❍ **(민간기업)** 도시재생 참여 확대를 통한 일자리 창출기반 마련
- ❍ **(단체 및 활동가)** 국내외 도시재생 우수사례 및 성과를 공유하고 전파를 통해 시민 관심과 참여를 유도, 다양한 아이디어 공유 및 문제해결

❑ 행사 개요

- ❍ 행 사 명 : (국문) 2019 도시재생 산업박람회
  (영문) Urban Regeneration Industry EXPO 2019
- ❍ 행사주제 : 도시엔 활력을, 지역엔 일자리를!
- ❍ 기　　간 : 2019. 4. 17(수) ~ 20(토), 4일간
- ❍ 장　　소 : 인천광역시 인천항 제8부두
- ❍ 주　　최 : 국토교통부, 인천광역시, 문화일보
- ❍ 주　　관 : 도시재생 산업박람회 추진위원회

- ❍ 특별후원 : 행정안전부, 대한민국시도지사협의회
- ❍ 후　　원 : 건축도시공간연구소, 대한국토·도시계획학회, 한국도시재생학회, 한국지역개발학회, 한국도시설계학회, 스마트도시협회
- ❍ 참가규모 : 600부스 내외
- ❍ 관 람 객 : 국내외 관람객 2만 명 이상

❑ 프로그램 구성(안) (※일부 프로그램은 변동될 수 있습니다)

구 분	내 용	주 관
<도시재생과 네트워킹>	① 기업 및 지자체 쇼케이스	추진위원회
	② 네트워킹 데이	추진위원회
	③ 도시재생 산업문화 대상	추진위원회
<도시재생과 부대행사>	④ 개막식	추진위원회
	⑤ 도시재생 토크쇼	인천광역시
	⑥ 참가부스 현장평가	추진위원회
	⑦ 도시재생 아이디어 공모전	인천광역시
	⑧ 도시재생 UCC 영상제작 공모전	추진위원회
<도시재생과 학술행사>	⑨ 도시재생 국제 컨퍼런스	국토교통부
	⑩ 학술 세미나	추진위원회
<도시재생과 대표공간>	참여 주체별 홍보 및 전시 공간	

① 기업 및 지자체 쇼케이스

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내(*구체일정 추후 공지) / 행사장 메인무대
- 사전신청기간 : 2019. 2. 1(금) ~ 2019. 3. 29(금)
- 참가대상 : 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 활동가 및 단체 등
- 제출서류 : 참가신청서, 사업계획서(PPT), 기업소개서
- 주제 : (기업) 도시재생에 관한 사업구상이나 계획, 제공하는 서비스 및 제품 소개 (도시재생 관련 내용 최소 50%)
  (지자체) 기업이나 활동가의 참여가 필요한 부분 및 조언을 얻고 싶은 부분
- 진행방식 : 한 발표에 10분 동안 프레젠테이션 진행을 진행하며, 심층상담은 자체 부스에서 운영 (* 사전에 홍보 자료를 받아 단순한 기업 홍보가 아닌 도시재생 분야에 맞도록 추진위원회에서 먼저 검토를 진행하며 방향 안내)



② 네트워킹 데이

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 중 / 행사장 메인무대
- 참가대상 : 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 활동가 및 단체 등
- 제출서류 : 참가신청서, 사업계획서(PPT)
- 진행방식 : ‘경상북도의 날’을 테마로 지자체와 참가 기업간 사업을 홍보하고 교류하는 캐주얼한 티타임 형식으로 운영(* 기타 지역 신청가능)



③ 도시재생 산업문화 대상

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내(*구체일정 추후 공지) / 행사장 메인무대
- 사전신청기간 : 2019. 2. 1(금) ~ 2019. 3. 29(금)
- 참가대상 : 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 활동가 및 단체 등
- 제출서류 : 참가신청서, 사업계획서(양식에 따라 작성 및 제출)
- 내용 : 1차 서류심사(예선) 후 개별 연락, 2차 행사장 메인무대에서 팀당 7분 이내로 발표(ppt)하여 심사위원 점수를 합산하여 시상
- 카테고리 : 산업화, 일자리, 행정시스템 개선, 민-관 거버넌스 구축, 스마트시티 등





④ 개막식

- 일시/장소 : 2019. 4. 17(수) / 행사장 메인무대
- 참가대상(안) : 대통령, 국무총리, 주요 부처 장관, 도시재생 관련 기관 및 지역 시도지사 등
- 개회사, 축사, 시상식(대통령상, 국무총리상, 장관상 등), 선포식, 기념촬영, 전시장 순시
- 프로그램 구성(시상식)
  (1) 심사대상) 박람회 참여 지자체, 공공기관, 민간기업 등
  (2) 시상 및 발표) 2019. 4. 17(수)
  (3) 시상내역) 공공기관부문과 민간부문을 나누어 시상





⑤ 도시재생 토크쇼 - 도시락(樂)

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내(*구체일정 추후 공지) / 행사장 메인무대
- 참가대상 : 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 도시재생 전문가, NGO 등 누구나
- 내용 : 다양한 주제 중에서 원하는 세션의 신청을 받아 난이도별로 진행
- 주제 : 예시) '도시재생이란 무엇인가요?', '대한민국의 도시재생 방향은 이래야 한다!', '우리 동네 도시재생 자랑', '도시재생, 누가 주체는 누구인가' 등





⑥ 참가부스 현장평가

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내(*구체일정 추후 공지) / 행사장 출구
- 사전신청기간 : 2019. 2. 1(금) ~ 2019. 3. 29(금)
- 참가대상 : 박람회 참여 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 활동가 및 단체 등
- 선정내용

(1) 심사방법) 관람객 현장투표(50%)와 심사위원평가(50%)를 합산하여 선정
(* 관람객 현장투표는 박람회 입장할 때 지역명 혹은 지역번호가 있는 스티커를 배포하여 소속지역 이외의 투표 진행(소속지역에 투표시 무효처리))

(2) 시상 및 발표) 2019. 4. 20(토)

(3) 시상내역) 대상(1), 최우수상(1), 우수상(1), 장려상(1) 시상





⑦ 도시재생 아이디어 공모전

- 일시/장소 : 2019. 4. 17(수) ~ 20(토) / 행사장 도시재생 테마존
- 사전신청 및 접수기간 : 2019. 2. 1(금) ~ 2019. 3. 29(금)
- 제출서류 : 참가신청서, 제안서(양식에 따라 작성)
- 공모대상 : 활동가, 단체, 대학생 등 도시재생에 관심 있는 누구나
- 공모분야 : 전국지역 도시재생 관련 아이디어 - 도시재생이 필요한 대상지를 선정하여 그 일대를 활성화하기 위한 기발한 기획과 아이디어
- 선정내용

(1) 심사방법) 1차 서류심사(2019.4.8.(월)~4.10.(수)), 2차 행사장 전시 후 현장투표(30%)와 심사위원 심사점수(70%)를 합산하여 선정

(2) 시상 및 발표) 2019. 4. 20(토)

(3) 시상내역) 대상(1), 최우수상(1), 우수상(1), 장려상(1) 시상

(4) 심사기준) 4개 평가항목별 착안사항에 따른 배점 부여 (* 세부 심사기준 변경 가능)

평가항목	평가내용
적합성(25점)	도시재생 사업과제에 적합한 지 여부
실현가능성(25점)	실현가능한 지 여부
창의성(25점)	기존에 없는 독창적, 창의적인 아이디어 인지 여부
지속성(25점)	지속적으로 추진가능한 지 여부



⑧ 도시재생 UCC 영상제작 공모전

- 일시/장소 : 2019. 4. 17(수) ~ 20(토) / 행사장 도시재생 테마존
- 사전신청 및 접수기간 : 2019. 2. 1(금) ~ 2019. 3. 29(금)
- 제출서류 : 출품작, 참가신청서, 작품설명서, 초상권 사용 동의서 (양식에 따라 작성)
- 공모대상 : 도시재생에 관심 있는 누구나
- 공모형식 : 도시재생 관련 영상을 촬영 및 제작하여 제출 (15초~3분 이내 다양한 형태의 순수창작 영상)
- 공모주제 : 전국지역 도시재생 관련 영상을 촬영 및 제작
  - ① 내가 좋아하는 도시재생지역
  - ② 내가 추천하고 싶은 도시재생지역
  - ③ 내가 기대되는 도시재생지역
- 주의사항 : 이메일접수(info@uriexpo.kr), 작품접수 (출품작 및 출품자료는 일절 반환되지 않으니 반드시 사본을 제출해주세요.)
- 선정내용
  - (1) 심사방법) 1차 영상심사(2019.4.8.(월)~4.10.(수)), 2차 행사장 전시 후 현장투표(30%)와 심사위원 심사점수(70%)를 합산하여 선정
  - (2) 시상 및 발표) 2019. 4. 20(토)
  - (3) 시상내역) 대상(1) 50만원, 최우수상(1) 30만원, 우수상(1) 20만원, 장려상(1) 시상
  - (4) 심사기준) 추후 공지 예정





⑨ 도시재생 국제 컨퍼런스

- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내 (*구체일정 추후 공지) / 행사장 메인무대
- 주최/주관 : 국토교통부, 국토연구원
- 주요내용 : 도시재생 현안에 대한 정책, 국내외 전문가들을 초빙하여 주제발표 및 토론 진행



⑩ 학술 세미나

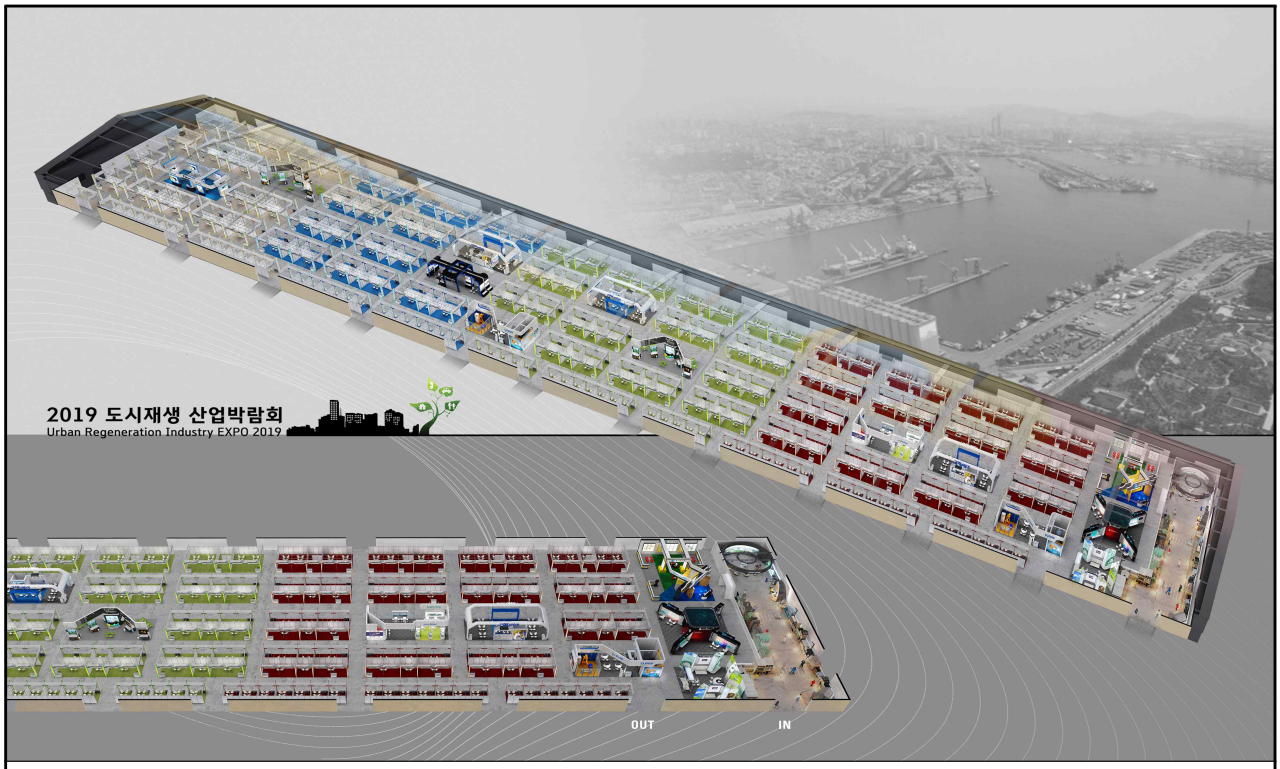
- 일시/장소 : 박람회 행사기간 내 (*구체일정 추후 공지) / 행사장 세미나실
- 주최 : 대한국토·도시계획학회, 한국도시설계학회, 한국지역개발학회, 한국도시재생학회
- 참가대상 : 관련 협회 및 학회 관계자, 도시재생 전문가, 주제에 관심 있는 누구나
- 주제 예시 : ‘도시재생사업에 있어서 공기업의 선도적 역할’, ‘도시재생 활성화를 위한 재원 조성과 활용’, ‘중소도시와 농촌 지역재생을 위한 재생사업방향’ 등



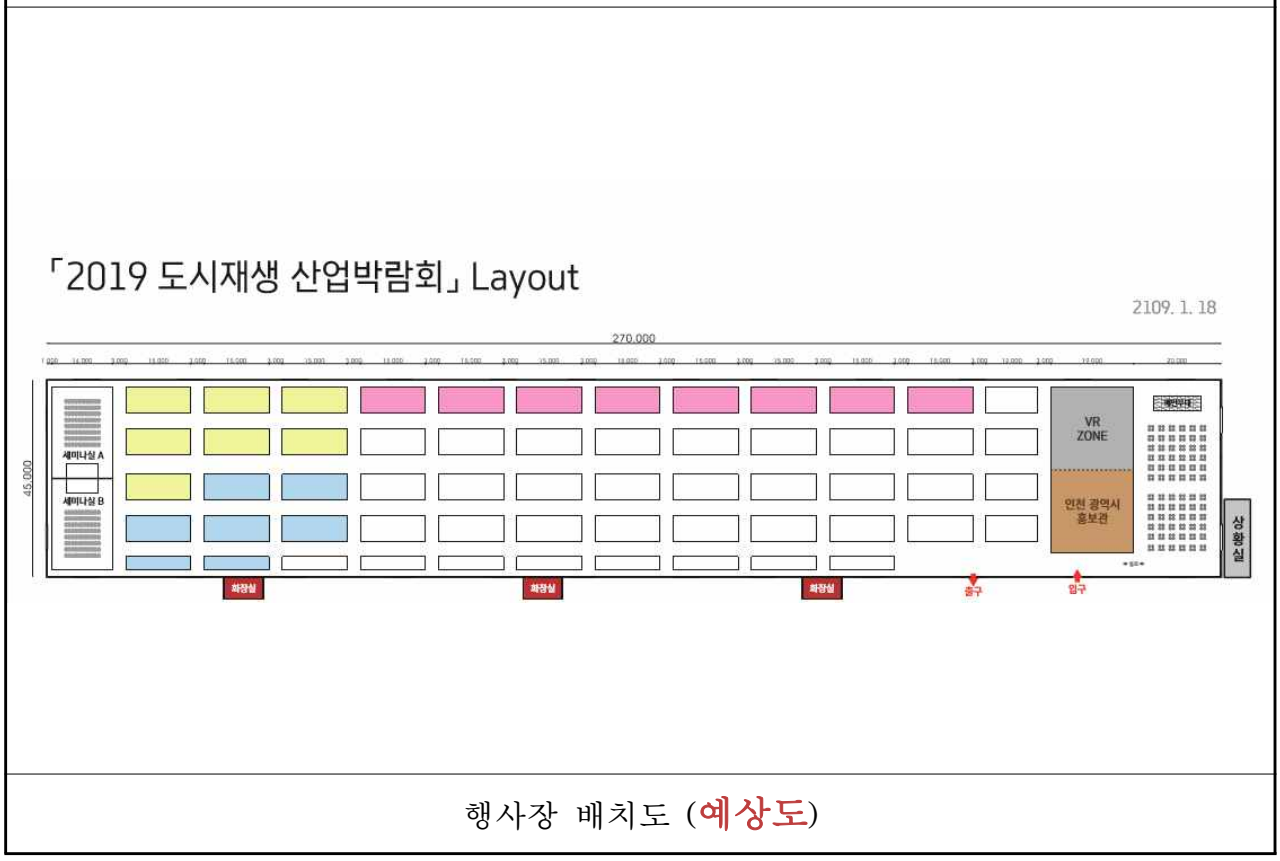
❑ 전시장 구성

구 분	내 용	세부내용 및 전시품목
홍보관	- 정부 정책 홍보존	국토교통부 등 정부부처에서 진행중인 정책을 홍보, 전시, 문의 및 상담
	- 지방자치단체 홍보존	특별시, 광역시, 지방자치단체(도/시/군/구) 등 도시재생 민-관 협력 사례, 도시재생 사례 전시 및 홍보
	- 공공기관 홍보존	재단, 진흥원, 테크노파크, 관리공단, 개발원, 공기업 등 도시재생 진행사업을 전시 및 홍보
	- 기업 및 인프라 홍보존	건설회사, 통신회사 등 도시재생 관련 사업을 진행중이거나 예정인 기업에서 사업을 전시 및 홍보 *전시품목:* - 건축(토목, 시공, 설계, 플랜트, 조경, 인테리어, 리모델링, 냉난방시설, 창호 등) - 스마트시티(통합관제체계, 교통 인프라, 친환경도로, 보안시스템, 편의시설, 소방시설, 안전시설, 통신, 빅데이터, 사물인터넷, 생태계 복원 등) - 사회적 기업 - 지역 문화예술기업
전시 체험관	- 도시재생 테마존	지방자치단체, 공공기관의 신청을 받아 제작한 VR을 체험, 아이디어 공모전 작품 전시, UCC 영상제작 공모전 작품 전시
	- 도시재생 활동가존	활동가 체험, 도시재생 카페 등 지역 도시재생활동가들을 위한 공간
	- 도시재생과 스마트시티존	기존의 안전시설, 편의시설을 도시재생에 맞게 진행되거나 진행 예정인 프로그램을 전시
	- 대학캠프존	도시재생 뉴딜사업 대학타운 활성화 사업 선정 대학교를 위한 공간
주제관	- VR존	행사장으로 선정된 인천을 주제로 제작한 VR 체험 및 전시
	- 일자리존	센터협의회, 일자리 관련 공공기관, 비영리 단체 등 각종 도시재생 관련 일자리 상담실 구비
	- 창업존	도시재생 관련 창업 사례들을 홍보하고 창업 관련 문의, 상담, 독려의 공간을 마련
	- 도시재생 마켓존	사회적기업(상품), 마을기업, 협동조합 등 도시재생 관련 상품들을 현장에서 판매

❑ 행사장 배치도 (예시)



행사장 배치도 (예상도)



행사장 배치도 (예상도)

❑ 행사장 위치



※ 행사장 규모 : 45m * 270m (1만 2150㎡)

※ “유니크 베뉴” 로서의 인천항

- 기존 전시장과는 다른 분위기가 연출 가능하며 높은 활용도를 가짐
- 빈 공간을 박람회로 사용함으로써 도시재생 연장선의 의미를 내포함
- 인천의 대표 도시재생 선정지역으로서의 상징성을 가짐

❑ 참가신청 안내

❍ 부스신청

	독립부스(VAT별도)	기본부스(VAT별도)
2019. 1. 31(목)	200만원	230만원

❍ 참가절차

▷ 및 관련서류는 www.uriexpo.kr 다운로드 가능

▷ 신청마감 : 부스 소진시

❍ 납부처

은행명	계좌번호	예금주
농협	351-1041-8951-53	엠에스글로벌 (도시재생 산업박람회 주관 대행사)

❑ 문의처

❍ 문의사항이 있거나 참가를 원하실 때는 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 도시재생 산업박람회 추진위원회 사무국

Tel. 02-785-5801

Fax. 02-784-5801

E-mail. info@uriexpo.kr

❑ 자료이용

※ 위의 자료는 계획안으로서 내용이 일부 수정되거나 바뀔 수 있으니, 궁금하신 사항은 사무국으로 연락주시면 성실히 답변해 드리겠습니다.